

CHINO I y CHINO II

El idioma chino es la mejor expresión de la cultura y forma de pensamiento chino. La complejidad de los trazos contrasta con la lógica de los mismos. Belleza, sentido, utilidad, plasticidad, se unen para lograr uno de los idiomas más desconocidos de nuestros días, uno de los idiomas más hablados del mundo entero.

Metodología

"Érase una vez un grajero que vivía en el norte de China, el cual, para conseguir que sus brotes nuevos crecieran más rápido, cada mañana tiraba ligeramente de ellos. Después de poco tiempo, sus brotes se marchitaron y murieron."

La antigua sabiduría de los chinos nos enseña, a través de esta historia, que no debemos luchar contra la naturaleza de las cosas. Esta es la idea principal de la concepción de nuestro método. Muchos libros de texto "occidentalizan" y "alfabetizan" el idioma chino. Sin embargo, es mucho más apropiado presentar el lenguaje tal y como es realmente, mostrar su propia lógica, su propio espíritu.

Está generalmente aceptado que el estudio del idioma chino es una cuestión de memoria. Sin embargo, la memoria teme al vacío; necesita soportes. Cualquier método para estudiar el idioma chino debe estar basado de acuerdo con este principio, suministrando, en lo que sea posible, los elementos esenciales para el aprendizaje de cada sinograma.

Estos soportes serán visuales (el estudiante observará fácilmente el diseño original de un carácter), auditivos (el estudiante que recuerda las cosas cuando las oye se beneficiará de decir en voz alta los elementos que componen el carácter) y gestuales (el orden de los trazos y su posicionamiento).

Temario

Los cursos de Chino I y Chino II se dividen en 22 lecciones clasificadas en tres bloques.

Cada lección se compone de:

- Textos en chino adecuados a distintas situaciones
- Vocabulario nuevo
- Análisis fonético y grafológico de los caracteres
- Ampliación de las explicaciones sobre el vocabulario de la lección
- Explicaciones gramaticales
- Ejercicios de repaso
- Cultura china, tanto en el ámbito social como en el ámbito comercial (protocolo de presentaciones y negociaciones, conductas y hábitos a tener en cuenta, etc.)

A continuación se desglosa brevemente el contenido del curso.

Aspectos culturales:

- Breve introducción a la historia de China
- Fiestas tradicionales
- El arte de la caligrafía
- Diferencias culturales

Aspectos sociales:

- Presentarse, preguntar, responder, expresar gustos
- Manifestación de opiniones
- Pedir información
- Expresar sentimientos y actitudes

Escritura:

- Estudio de los 400 primeros sinogramas del idioma chino
- Forma simplificada
- Combinaciones con otros sinogramas para formar nuevas palabras

Fonética:

- Estudio del pin yin (pronunciación estándar del chino mandarín)
- Estudio de los tonos
- Ejercicios de fonética (acompañados por el apoyo de un CD).

Gramática:

- Principales estructuras oracionales
- Estructuras situacionales
- Predicado adjetival
- Partículas y estructuras interrogativas
- Partículas adverbiales
- Principales verbos
- Partícula estructural y su uso
- Sufijos verbales
- Estudio de los clasificadores en el idioma chino
- Estructuras comparativas
- Preposiciones y su uso
- Estructuras direccionales
- Estructuras resultativa
- Estructura adverbial
- Estructura adverbial de resultado
- entre otros